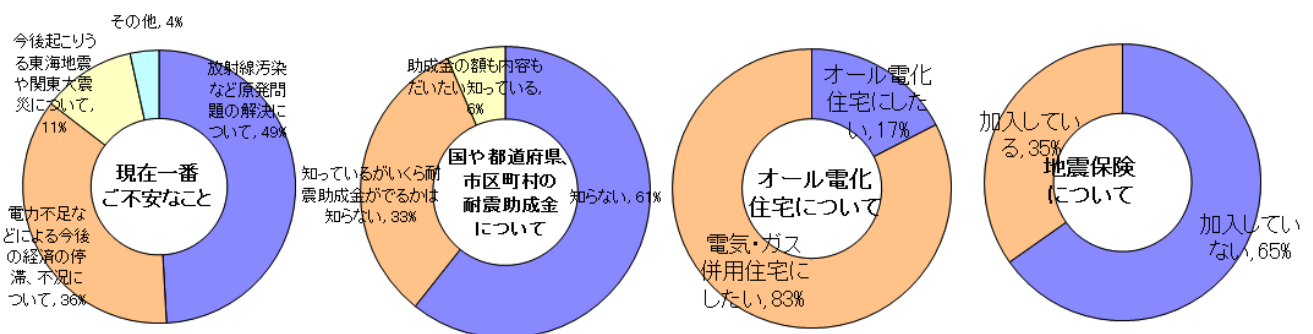


一戸建て購入者が最も多いバブル世代に不安広がる？  
クラックなどの破損、構造不安・・・保険などへの見直し意識も高い  
～「震災前後で住まいに関する意識は変わった」20代以上世帯の意識調査より～

「ハウスネットギャラリー」「ハウスネットギャラリー リフォーム」等を運営する注文住宅コンサルティングのネクスト・アイズ株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：小野信一)は震災から2か月後の5月中旬、20代以上の世帯層を対象に「東日本大震災前後の住まいに関する意識調査」を行い、その結果がまとまりましたので、ご報告いたします。



当社は、注文住宅による一戸建ての建築を検討する一般の方、月に約10万人が利用する情報提供・比較サイトです。(会員登録数は約3万人)

「家」は、多くの方にとって「一生に一度の大きな買い物」であり、重要な資産です。ハウスネットギャラリーにご登録をされる方は「家」に関する購買意欲、今後の立替・住み替え等意識の高い方々で構成されております。

当社では震災直後から、無料相談サービス、耐震セルフチェックシートなどを展開し、住まいに懸念のある方々に無償でサービスを提供して参りましたが、震災から2か月を経過した現在における生活者の皆様の実情をより深く把握させていただくべく、調査を実施いたしました。

調査対象となったのは、20代以上の世帯層。20代7名、30代5名、40代62名、50代51名、60代54名、70代14名、年齢未回答98名の合計338名。地区年数別にみると、昭和56年以前築26%、昭和56年建築法改正以降～平成12年築33%、12年築建築法改正以降以降37% (6%の誤差は改正年回答によるものと判断)。

その中で、下記のような回答結果を頂き、年齢層における経済背景の違いによる持ち家比率、築年代の違いによる構造不安が「家」そのものや生活者の皆様の意識に影響を与えていることが浮き彫りとなりました。

【回答結果抜粋】

◆「一戸建て」を購入できたバブル世代に持家多い。…が、同時に建築構造上の問題から「破損した」との回答も！

今回の回答者で「木造一戸建て」所持者は47%にのぼります。そのうちバブル時代を含む年代(昭和56年建築法改正以降～平成12年築)に家を建てた方、33%です。「内装・外装にクラックが入った」とする方のうち、約5割はこの層に集中しています。姉齒事件、耐震構造計算偽造、鉄筋量の削減圧力問題等の露見、当時の建築問題が顕在化していること

が、当データから推し量れます。

◆「建て替え」「リフォーム」に前向き姿勢！しかしながら、昨今のエネルギー問題から「オール電化」よりは「電気・ガス併用」を望む消費者心理があきらかに。

経済的な問題等から、「様子見」「対応不明」という方が半数以上を占めるものの、「建て替え」「リフォーム」「地震保険の見直し」という「前向き対応」を検討する方が21%、「建て替えをやめてリフォームに変更した」「計画自体を見直した」等「慎重対応」に変更した方が12%いらっしゃいました。明確に購買意欲に影響を及ぼした方々が3割にのぼる状況は、生活者のみならず、ハウスメーカー、工務店等事業者側にも多大な影響が予想されます。

◆「地震保険を見直そう！」積極的検討者が増える半面、「特に検討はしない」という方も・・・保険知識の啓もうと「備え」としての信頼度が課題か。

前述のとおり、建替え等も含め「地震保険」に対しても今後の対策のひとつとして意識が高まっています。現状、6割の方が未加入と回答しています。その中で、実際に「地震保険を見直したい」「見直しを検討したい」方は35%に上ります。反面、特に「検討するつもりはない」と返答する方が45%いらっしゃることも特徴です。今回の大震災の被害の甚大さを目の当たりにし、積極的意識を持つ方が増えたことも事実ですが、逆に購買意欲自体が無力感を伴い沈静化したこと、保障範囲などが一般の方に明確に認識されていないことがうかがえます。

## ■総括

「家」はその時代の世相とともに構造、価格ともに変化し、「家」にできる対応も世代、収入、住居場所等で様々です。

その中で、生活者の皆様の不安心理は顕在化しているものの、「今、具体的に何をすべきか?」、逆に「何をしなくても良いのか?」が不明確であることも見え隠れしております。

住宅専門コンサルティングを提供する当社ではそのような皆様に対して、今後も正確な情報提供を行うとともに、「今なすべきこと」をその方の個別のご事情に合わせ、ご提案をしていく所存です。

報道関係者様へ

取材や、更に詳しい調査レポートが欲しい方は、下記までお問合せください。

独自調査によるレポートを提供致します。

【広報窓口】ネクスト・アイズ株式会社 担当 池田 望 (03-5574-7320) 水曜定休

- 社名 : ネクスト・アイズ株式会社
- URL : <http://www.nexteyes.co.jp/>  
ハウスネットギャラリー注文住宅 <http://www.hng.ne.jp/>  
ハウスネットギャラリーリフォーム <http://reform.hng.ne.jp/>
- 本社所在地 : 〒106-0045 東京都港区麻布十番1丁目3-1 アポリアビル5F  
TEL(代表) : 03-5574-7320  
FAX : 03-5574-0921
- 代表者 : 代表取締役 小野 信一